

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол № 23.4 от 24.04.2023

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по преподаванию учебной дисциплины**

РИТОРИКА

направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

образовательная программа

«Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2023 г.

В ИАТЭ НИЯУ МИФИ была оперативно развернута технология обучения для работы в удаленном и гибридном режимах на основе Гугл-приложений Google Classroom и Google Meet.

Эта технология применяется и при проведении обучения по дисциплине «Риторика». В сегменте Google Classroom, используемом ИАТЭ НИЯУ МИФИ, организуются Гугл-курсы по дисциплине «Риторика» для определяемых Учебно-методическим управлением ИАТЭ НИЯУ МИФИ на каждый семестр студенческих групп и потоков в соответствии с семестровой нагрузкой кафедры. Студенты получают коды доступа и могут изучать информационный контент курса, организованный тематически в соответствии с настоящей РПД. Контент включает в себя лекционный и семинарский материал, размещенный в форме ссылок на источники в Интернете, а также авторский материал в виде видеозаписей лекций, и материал семинарских занятий в различных электронных формах (текстовые источники, видеофайлы и пр.). Используемая технология позволяет также организовывать задания студентам в различных формах, включая тестирование, и оперативную проверку выполнения этих заданий.

Лекционные занятия проводятся в режиме он-лайн по расписанию занятий на основе приложения Google Meet. Данное приложение также позволяет осуществлять запись лекций с последующим их выставлением в Гугл-курсе «Риторика».

Описанная образовательная технология может быть использована как дополнительная при обучении в «классическом» очном режиме.

Перечень тем для проведения практических (семинарских) занятий и набор наиболее актуальных вопросов к рассматриваемым темам

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1.1.	Риторика как наука. История риторики..	Предмет и задачи курса «Риторика». Традиционное определение риторики. Объект, предмет, задачи, методы риторики. Риторика в системе знаний. Классификация речей. Формы речи. Русская риторическая школа. Эволюция понятий «риторика» и «ораторское мастерство» в истории и культуре. Теории ораторского искусства. Греческая риторическая традиция (Софисты, Сократ, Платон, Демосфен); «Риторика» Аристотеля как первая теория науки о красноречии. Развитие греческой риторической традиции в Древнем Риме (Риторские школы, Квинтилиан); Русская риторическая школа, этапы развития русской риторики. Русское академическое красноречие (Т.И. Грановский, В.О. Ключевский). Риторика в XX столетии. Неориторика

1.2.	Структура речевой ситуации. Законы общения	Риторика и лингвистическая прагматика. Речевое событие как основная единица речевого общения. Структура речевой ситуации: участники, отношения, цели, обстоятельства. Модели коммуникации. Законы современной общей риторики. Основные законы общения. Принципы бесконфликтного общения.
1.3.	Общее и ролевое поведение в коммуникации. Стратегии речевого поведения	Стратегии речевого поведения. Общее и ролевое поведение. Понятие коммуникативной роли. Коммуникативные, социальные и социально-психические роли участников общения. Ролевая теория Э. Берна.
1.4.	Требования к оратору	Требования к поведению оратора (жесты, мимика, одежда, походка, положение в аудитории, общее поведение). Качества оратора, необходимые для успешного выступления. Артикуляция и голосоведение, интонационные возможности передачи информации. Роль вербальных и невербальных компонентов общения в процессе произнесения речи. Ошибки начинающего оратора.
1.5.	Этапы классического риторического канона.	Аристотель, разработка «риторического канона». Этапы классического риторического канона: изобретение, расположение, выражение, запоминание, произнесение.
4.1.	Структура публичного выступления	Понятие публичного выступления. Основные требования к публичному выступлению. Структура публичного выступления: вступление, основная часть, заключение. Соотношение частей публичного выступления. Понятие риторического тезиса. Способы подготовки к выступлению: экспромт, тезисный план, конспект, конечный текст. Принципы выбора и расположения материала. Юмор в публичном выступлении.
4.2.	Аргументация в публичном выступлении	Способы аргументации. Нисходящая и восходящая аргументация Односторонняя и двусторонняя аргументация,
4.3.	Виды публичных выступлений. Жанры делового общения	Понятие информации. Основные требования к информационному выступлению. Основные жанры информационного выступления: инструкция, объявление, аннотация, лекция, сообщение, доклад, устный ответ, автобиография, рекламное сообщение. Тема 10. Жанры делового общения. Диалогические (недискуссионные) виды деловой риторики. Деловой

		разговор. Деловая беседа. Собеседование при приеме на работу. Деловое совещание. Пресс-конференция. Деловые переговоры. Понятие управленческой риторики. Речевые аспекты деятельности руководителя (поддержание внимания к себе, знание речевых типов собеседников, законов восприятия речи, отсутствие речевых штампов, знание законов риторических жанров).
--	--	--

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся с использованием гугл-технологии по дисциплине

Основные учебники:

1. Александров Д.Н. Риторика, или Русское красноречие (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Александров Д.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52559.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Голуб И.Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б., Неклюдов В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51640.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Кузнецов И.Н. Риторика (6-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24811.html> .— ЭБС «IPRbooks»

Методические рекомендации составил:

Д.А.Синицкий – доцент кафедры ФиСН, кандидат философских наук.

Рецензент:

В.А.Канке – профессор кафедры ФиСН, доктор философских наук,
профессор.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ

--	--